

～厳選した素材を使用した特別感のある味わいを日常の食卓に～

ソントン サン&テーブルシリーズ 新商品登場&リニューアル新発売

ソントン株式会社（本社：東京都江東区、社長：石川紳一郎、以下ソントン）は、2025年3月3日（月）に、瓶入りのクリーム「サン&テーブル」シリーズをリニューアルいたします。

■シリーズリニューアルでパッケージを一新！品質の良さやこだわりがより伝わるデザインに。

サン&テーブルは2015年にこだわりの素材を使用した上質な спреッドを提供するために発売されました。

発売以来、その品質が高く評価され、多くの方にご愛顧いただいておりますが、より多くの方にその美味しさを味わっていただけるよう、パッケージを一新しました。品質の良さやこだわりが伝わるデザインでリニューアル発売いたします。

また、今回のリニューアルで新たに「なめらかチーズクリーム」を新発売し、「とろける北海道ミルク」、「香ばしアーモンド」に加え、ラインナップは合計で3品となります。



<ラインナップ>

Sun & Table



商品名を大きく、またこだわり部分をアイコンで訴求するなど店頭でも商品特長が伝わるデザインに

■商品のポイント

●「なめらかチーズクリーム」北海道産クリームチーズ使用※。チーズケーキのような味わい！

クリームチーズのコクとさわやかな酸味が絶妙なバランス！
北海道産のクリームチーズを使用した、なめらかで塗りやすい
チーズクリームです。チーズのコクにレモンの酸味をプラスして、
チーズケーキのような味わいに仕上げました。

※製品中に北海道産クリームチーズを11%使用



●「とろける北海道ミルク」 北海道産練乳・生クリーム使用。生クリーム増量でミルク感アップ！

北海道産の練乳・生クリームを使用した、ミルクのコクのある味わいが広がるクリームです。フランス産ロレーヌ岩塩が味に深みを与えます。
また、ミルクのクリームに期待することを調査したところ※、
ミルクのコクや濃厚さ、ミルクの味が期待されていることがわかりました。
今回のリニューアルで生クリームの配合量を増量し、ミルクのコクがアップ！
お客様にさらに満足していただける味わいになりました。



※当社調べ（2024年） 対象：スプレッドユーザー（N=496） 全11項目中TOP3を抜粋

●「香ばしアーモンド」 カリフォルニア産アーモンドのペースト使用。瓶容器で食べてみたい味第1位※！

渋皮ごとすりつぶしたカリフォルニア産ローストアーモンドのペーストを使用し、香ばしい味わいに。アーモンドミルクも使用することで、
香ばしさだけでなくコクも楽しめるクリームです。お客様アンケートで
要望が最も高かったアーモンドのクリームで店頭の活性化を提案します。



※当社調べ（2024年） 対象：スプレッドユーザー（N=496）

<新商品・リニューアル概要>

商品名	内容量	希望 小売価格 (税別)	発売日	販売地域
サン&テーブル なめらかチーズクリーム	140g	420円	2025年3月3日（月）	全国 (スーパー・ ドラッグストアなど)
サン&テーブル とろける北海道ミルク	160g	370円		
サン&テーブル 香ばしアーモンド	145g	370円		

■ホームページでは多彩なアレンジレシピを順次公開予定!

食パンはもちろん、バゲットやベーグル、スコーンに塗ったり、ナッツや季節のフルーツと合わせたりと、アレンジの幅が広がります。2025年3月3日以降ホームページでレシピも公開しますので、ぜひ楽しみにお待ちください。



フルーツと合わせて朝食に
(とろける北海道ミルク使用)



チョコなどと合わせて贅沢トーストも
(香ばしアーモンド使用)



ナッツと合わせてお酒のお供に
(なめらかチーズクリーム使用)

■Instagram では最新情報を発信中!

ソントン公式 Instagram では、商品情報やお得な情報を発信しています。アレンジレシピやジャムアートなどの楽しいコンテンツが盛りだくさん!ぜひ、フォローをお願いいたします。

<https://www.instagram.com/sonton.official/>



私たちソントングループは人と技術の力で世界の人々の健康と豊かな食文化の発展に貢献します

ソントン株式会社ホームページ URL: <https://www.sonton.co.jp/>
ソントン公式インスタグラム、公式フェイスブックは「ソントン」で検索